

INFORME JURÍDICO

INSTITUÍDO O PROGRAMA ESPECIAL DE REGULARIZAÇÃO TRIBUTÁRIA DAS MICROEMPRESAS E EMPRESAS DE PEQUENO PORTE OPTANTES PELO SIMPLES NACIONAL (PERT-SN)

O Diário Oficial da União (DOU), no dia 09/04 publicou a Lei Complementar nº 162/2018, que institui o Programa Especial de Regularização Tributária das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte optantes pelo Simples Nacional (Pert-SN), mais conhecido como Refis da Pequena Empresa. Com isso, micro e pequenas empresas poderão parcelar débitos tributários com condições facilitadas e descontos em multas e em encargos legais. O valor mínimo das prestações será de R\$ 300,00, exceto no caso dos Microempreendedores Individuais (MEIs), cujo valor ainda será definido pelo Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN).

Os interessados poderão aderir ao parcelamento em até 90 dias.

Disponível na íntegra a Lei Complementar nº 162/2018, no site www.sime.org.br.

Fonte: Época Negócios

LÂMPADA LI-FI TRANSMITE INTERNET POR MEIO DA LUZ



Tecnologia que transmite Internet por meio da luz, é a nova aposta da Philips Lighting anunciada no mês de março.

Parece ficção científica, mas já é realidade: as luminárias utilizam ondas de luz para realizar a conexão com a banda larga e permitir a transferência de dados entre dispositivos. Vale citar que o Li-Fi pode ser até 100 vezes mais rápido do que o Wi-Fi.

A Philips Lighting é a primeira companhia global a comercializar luminárias com a tecnologia Li-Fi. Ao contrário do Wi-Fi, que utiliza frequências de rádio, o recurso usa ondas de luz para propagar o sinal. Dessa forma, a conexão tem a promessa de ser mais estável e rápida. Segundo a fabricante, a velocidade chegaria a 30 Mb/s sem comprometer a iluminação. O usuário pode transmitir vários vídeos com qualidade HD enquanto ainda realiza videochamadas.

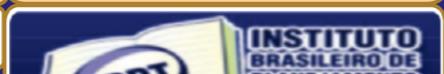
Em termos de comparação, o Li-Fi tem algumas vantagens em relação ao Wi-Fi. De acordo com a fabricante, a nova tecnologia é indicada, principalmente, para lugares onde existem equipamentos que não podem sofrer interferências de radiofrequências, como hospitais. Outro possível uso seria em locais em que o sinal Wi-Fi não consegue alcançar ou é fraco, como em ambientes subterrâneos e subaquáticos.

Sua aplicação também é sugerida em áreas que exigem alta segurança, como em serviços do governo ou em instituições financeiras. A Philips explica que o Li-Fi garante uma camada extra de segurança, visto que a luz não consegue ultrapassar paredes e outros obstáculos. Atualmente, a tecnologia está sendo testada nos escritórios de uma empresa francesa de investimento imobiliário.

Veja também no site www.sime.org.br

Fonte: Site TechTudo

PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS AOS NOSSOS ASSOCIADOS



EXPEDIENTE

Este Informativo é uma publicação do Simerj – Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico, Eletrônicos e Eletrodomésticos do Rio de Janeiro - Carta Sindical de 30 de janeiro de 1941

Rua do Carmo 06, salas 306 / 307 - Centro - RJ
Telefones: (21) 2532-6619 ou Fax: (21) 2532-9309

Site: www.sime.org.br
Email: simerj@sime.org.br

Edição: Abril de 2018
Tiragem: 300 exemplares
Projeto Gráfico: Silcenter



Informativo do Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico, Eletrônicos e Eletrodomésticos do Rio de Janeiro.

Edição Abril 2018



IMPACTO DO CUSTO DE ENERGIA PARA O COMÉRCIO

A Fecomércio RJ realizou no dia 16/4, reunião com seus diretores. O encontro aconteceu no auditório do Sindicato do Comércio Varejista dos Produtos Farmacêuticos, no Centro, e foi conduzido pelo presidente em exercício Antonio Florêncio de Queiroz Júnior. Entre os principais assuntos apresentados estavam o estudo da FGV Projetos sobre o impacto do custo da energia para o comércio.

O estudo “Custo da energia e seu impacto para o setor de comércio de bens, serviços e turismo no Brasil e qualidade de vida”, encomendado pela Fecomércio RJ e apurado pela FGV Projetos, aponta que o estado do Rio de Janeiro tem o segundo maior custo de energia do país, ficando atrás somente do Pará. De 2013 a 2017 a energia teve um aumento de 67% na cidade, enquanto a média nacional foi de 63%. O incremento equivale a mais de três vezes o IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado) do mesmo período, um dos índices oficiais de inflação. Além da alta carga tributária, a energia também é encarecida pelo furto de energia. O estudo mostra que o “gato”, representa cerca de 15% do custo da eletricidade fluminense, deixando o Rio entre os locais com menor eficiência energética do país. Florêncio reforçou a importância da união do empresariado diante do cenário de crise e nas mudanças ocorridas na instituição: “Estamos aqui para construir algo bom, a Federação é a união de todos nós. As equipes estão empenhadas ao máximo para fazer um bom trabalho e superar as dificuldades. O mérito será de todos.”, concluiu o presidente.

Antonio Florêncio de Queiroz Jr

COPA DO MUNDO: COMERCIANTES DO RIO ESPERAM VENDER 10% MAIS TELEVISÕES NESTE ANO



Lançamentos de TVs para a Copa 2018 Foto: Ana Branco / Agencia O Globo

A Copa do Mundo Rússia 2018 deve aquecer a comercialização de novas televisões. Os comerciantes do Rio de Janeiro esperam um crescimento de 10% nas vendas de aparelhos em abril e maio, em relação aos mesmos meses do ano passado, segundo um levantamento realizado pelo Centro de Estudos do Clube dos Diretores Lojistas do Rio de Janeiro (CDL-Rio).

A maioria dos lojistas disse que os modelos de TVs com tecnologias LCD, Full HD e 4K estão sendo bastante procurados. Além disso, destacaram que o fim do sinal analógico colaborou para o incremento das vendas.

Fonte: Jornal Extra



Central de Atendimento

21 2532 6619 / 2532 9309

www.sime.org.br
simerj@sime.org.br



Fecomércio RJ

A Fecomércio RJ é a representante do comércio de bens, serviços e turismo no Estado do Rio de Janeiro.

A retomada do desenvolvimento do Estado e o fortalecimento das entidades sindicais são os nossos objetivos.

Para isso, estamos viabilizando estudos estratégicos, acompanhando as pautas legislativas e promovendo novos serviços e benefícios aos empresários fluminenses.

A defesa dos interesses do setor do comércio de bens, serviços e turismo do Estado do Rio de Janeiro é o nosso maior compromisso.